

Publikationsliste von Bernhard Rosenberger

Bücher

Modernes Personalmanagement. Strategisch - operativ - systemisch. Wiesbaden. Springer Gabler - 2. Auflage (2017).

Letzte Ausfahrt Führung? Entwicklung und Wertschätzung als neues Paradigma. Wiesbaden. Springer Gabler - 2. Auflage (2017) -(mit Alexander Höhn und Daniel F. Pinnow).

Vorsicht: Entwicklung! Was Sie schon immer über Führung und Change Management wissen wollten. Ein Streitgespräch. Leonberg. Rosenberger Fachverlag (2003) (mit Alexander Höhn und Daniel F. Pinnow).

Medienmanagement - Grundlagen und Fallstudien. Ergebnisse eines Projektseminars. Eichstätt. Lehrstuhl für Journalistik II, Kath. Univ. Eichstätt (2001) (mit Artur Meinzolt und Joachim Dangel).

Zeitungen als Kriegstreiber? Die Rolle der Presse im Vorfeld des Ersten Weltkrieges. Köln / Weimar / Wien. Böhlau (1998).

Journalismus der 90er Jahre. Job-Profile, Einstieg, Karrierechancen. München. Ötschläger (1993) (mit Christian Breunig und Ralph Bartel).

Die Nachrichten-Macher. Eine Untersuchung zu Strukturen und Arbeitsweisen von Nachrichtenagenturen am Beispiel von AP und dpa. Köln / Weimar / Wien. Böhlau (1991) (mit Jürgen Wilke).

Beiträge in Sammelbänden und Zeitschriften

Das Talent, Talente zu entdecken. In: Frankfurter Allgemeine „F.A.Z.-PersonalJOURNAL“ (11/2015), S. 11.

Die Besten erreichen: Personal mit Planung. In: Dokumentation IQ-Fachkonferenz zur Journalistenausbildung 2015. (03.03.2015), S. 55-70.

Personalmanagement ist eine harte Aufgabe. Die fünf Handlungsfelder moderner Human-Research-Manager / Von Bernhard Rosenberger. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung Nr. 27. (02.02.2015), S. 16.

LERNEN in einer komplexen Welt Arbeitsformen der Zukunft. Neue Perspektiven für Ingenieure. Perspektiven Karriereplanung. In: ATZ extra, Springer Vieweg 09/2014, S. 6-8. (Stefan Barlet / Dr. Bernhard Rosenberger)

Der Projektleiter als spezialisierter Generalist. In: Lutz Becker / Johannes Ehrhardt / Walter Gora (Hrsg.): Projektführung und Projektmanagement. Düsseldorf. Symposium (2009), S. 245-283 (mit Sylvie Trentzsch).

In der Ruhe liegt die Kraft - und die Schwäche auch. Planung und Steuerung von Veränderungsprozessen in der Praxisgemeinschaft „Die Zahnärzte“ (Wiesbaden). In: Stephan Teuber / Jan Kuhnert (Hrsg.): Praxishandbuch Change Management. Einsatzfelder, Grenzen und Chancen. München. Vahlen (2008), S. 25-46.

Führung virtueller Teams. In: Jahrbuch für digitale Kommunikation Jg. 2 (2007), S. 62-65.

Führung prägt Unternehmenskultur - und schafft Markterfolg. In: Lutz Becker / Johannes Ehrhardt / Walter Gora (Hrsg.): Führungspraxis und Führungskultur. Düsseldorf. Symposium (2007), S. 55-84.

Reizwort Outsourcing. In: INSight Heft 1/2006, S. 34-36 (mit Johannes Gottwald).

Qualität macht sich bezahlt - Konsequenzen für den Journalismus. Moderation einer Podiumsdiskussion beim Zukunftsforum Medien des MedienCampus Bayern. In: Gabriele Goderbauer-Marchner/MedienCampus Bayern e.V. (Hrsg.): Qualität im Journalismus. (mit Bettina Bäumlisberger, Prof. Dr. Walter Hömberg, Matthias Keller-May, Manfred Protze, Alexander Graf von Schmettow, Dr. Martin Vorderwülbecke) Augsburg. Rösler (2006), S. 21-33.

Unternehmenskultur – mehr als ein Zauberwort. In: Nina Janich (Hrsg.): Unternehmenskultur und Unternehmensidentität. Wirklichkeit und Konstruktion. Wiesbaden. DUV/GWV (2005), S. 251-255.

Mit permanentem Wandel umgehen: Dynamisches Veränderungstempo ist eine große Herausforderung.
In: VR-Business Praxiswissen für unsere Firmenkunden. (10/2005), S. 4.

Realisieren Sie Visionen! Change Management. In: INSight Heft 3/2005, S. 18-20.. In: Gabriele Goderbauer-Marchner: Profile, die die Medienbranche heute braucht. Reader zur Personalleiterkonferenz des MedienCampus Bayern e.V. Landshut-Ergolding. Arcos (2005), S. 5-7.

Berufsfelder in den Neuen Medien: Online/Internet. In: DVB Multimedia Bayern u. a. (Hrsg.): MediaWorld. Neue Dimensionen – neue Realitäten. Dokumentation der Medientage München 2001. Berlin. Vistas (2002), S. 325-332.

Die Burda Journalistenschule: Die Antwort eines Medienunternehmens auf neue Herausforderungen. In: Klaus-Dieter Altmeppen / Walter Hömberg (Hrsg.): Journalistenausbildung für eine veränderte Medienwelt. Diagnosen, Institutionen, Projekte. Wiesbaden. Westdt. Verlag (2002), S. 135-142.

Warum das Internet ohne Journalismus nicht existieren kann. In: Ralf Hohfeld / Klaus Meier / Christoph Neuberger (Hrsg.): Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis. Münster. Lit (2002), S. 79-88.

Unternehmens-Coaching – ein Praxisbeispiel. Nachwuchs fördern bei Hubert Burda Media.
In: Management & Training Heft 6/2002, S. 22-25 (mit Alexander Höhn).

Serviceorientierung im Netz. Wirtschaftsjournalismus im Internet.
In: Gabriele Goderbauer-Marchner / Christian Blümlein (Hrsg.): Berufsziel Medienbranche: Wirtschaftsjournalismus. Nürnberg. Bildung und Wissen (2002), S. 68-76 (mit Joachim Dangel).

Journalismus und Journalistenausbildung zwischen Tradition und Wandel. Eine Recherche – Aufbereitung für alle Medien: Funktioniert das überhaupt? In: DVB Multimedia Bayern u. a. (Hrsg.): Global Media. Fusionen – Visionen – Illusionen. Dokumentation der Medientage München 2000. Berlin. Vistas (2001), S. 275-278.

Grundlagen des Medienmanagements. In: Bernhard Rosenberger / Artur Meinzolt / Joachim Dangel (Hrsg.): Medienmanagement – Grundlagen und Fallstudien. Ergebnisse eines Projektseminars. Eichstätt. Lehrstuhl für Journalistik II, Kath. Univ. Eichstätt (2001), S. 7-22 (mit Artur Meinzolt und Joachim Dangel).

Wachstumsbranche Internet – Schule außen vor? In: Verband Bildung und Erziehung (Hrsg.): Bildung in der Informationsgesellschaft. Bonn. VBE (2000), S. 113-127.

Lernen für ein neues Zeitalter! Die Medienbranche boomt – Kommt die Ausbildung noch mit? In: DVB Multimedia Bayern u. a. (Hrsg.): MediaVisionen 2000plus. Dokumentation der Medientage München 1999. Berlin. Vistas (2000), S. 452-454.

Pionier in neuen Medien: Wie sich Berufe und Berufsbilder durch die Wissensgesellschaft ändern.
In: Medien Journal Heft 3/1999, S. 49-55 (mit Sigrid Lauff).

Die Konkurrenz fest im Visier. Wettbewerbsstrategien von Nachrichtenagenturen im gewandelten Medienmarkt – ein systematischer Problemaufriß. In: Günter Bentele / Michael Haller (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen. Konstanz. UVK (1997), S. 141-154 (mit Sigrun Schmid).

Nachrichtenagenturen im Wettbewerb. Angebots- und Kundenstrukturen auf dem deutschen Nachrichtenmarkt.
In: Media Perspektiven Heft 5/1997, S. 276-285 (mit Sigrun Schmid).

Zwischen Gleichförmigkeit und Differenzierung. Strategien von Agenturen im sich wandelnden Nachrichtenmarkt.
In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Nachrichtenagenturen im Wettbewerb. Ursachen – Faktoren – Perspektiven. Konstanz. UVK 1997, S. 43-63 (mit Sigrun Schmid).

Machtzuwachs oder Autonomieverlust? Die künftige Stellung der Agenturen im Nachrichtenmarkt. Thesen zu drei Dimensionen des Wandels. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Nachrichtenagenturen im Wettbewerb. Ursachen - Faktoren - Perspektiven. Konstanz. UVK 1997, S. 107-110 (mit Sigrun Schmid).

Agenturen unter Druck. In: Sage & Schreibe Heft 4/1996, S. 48-49 (mit Sigrun Schmid).

Arbeitsmarkt Journalisten: Nachgehakt. In: abi Berufswahl-Magazin Heft 3/1995, S. 28-31 (mit Christian Breunig und Werner Hacker).

Importing Foreign News: A Case Study of the German Service of the Associated Press. In: Journalism Quarterly Heft 2, Jg. 71 (1994), S. 421-432 (mit Jürgen Wilke).

Neugierig, mobil - und ein bisschen Kaufmann. Die Anforderungen an Journalisten haben sich sehr geändert. In: Die Zeitung Heft 6/1994, S. 10 (mit Christian Breunig).

Herkunft beeinflusst Wert einer Information. Materialien und Stellungnahmen zur Praxis der Quellenangabe in den Medien; Quelle: Amtliche Statistik. In: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg (Hrsg.) (1994), S. 36-37.

Journalismus - ein Traumberuf? In: JOGU - Zeitung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (1994), S. 7 (mit Christian Breunig).

Schreiben für Kaiser und Vaterland? Die Rolle der Presse beim Ausbruch des Ersten Weltkrieges. In: Siegfried Quandt / Horst Schichtel (Hrsg.): Der Erste Weltkrieg als Kommunikationsereignis. Gießen. Justus-Liebig-Universität (1993), S. 15-30.

Bibliographie: Rundfunkbezogene Hochschulschriften aus kommunikationswissenschaftlichen Fachinstituten (Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz). In: Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte Heft 4/1993, S. 219-222.

Tagungs Lust und Nutz. Impressionen aus Fribourg. In: Aviso Heft 6/1992, S. 3.

Berichtet das Fernsehen einseitig? Kongreß des Studienzentrums Weikersheim über die Rolle der Medien. In: Informationen für Erzieher Heft 11/1986, S. 16.

Veröffentlichungen in den Medien

Das Talent, Talente zu entdecken. Das Top-Management muss das Talentmanagement und seine Standards vorleben. In: Onlinemagazin TalentManagement Ausgabe 6, 11/2015, S. 14-15.

Starke Werte bilden die Basis guter Führung. Methodik. Anregungen für den unternehmerischen Erfolg. In: HelfRecht methodik 2/2015, S. 32.

Chefsache. Methodik. Anregungen für den unternehmerischen Erfolg. In: HelfRecht methodik 1/2015, S. 30.

Starke Werte sind die Basis. Zur Sache. In: handling 10/2014, S. 6-7.

Interne Kommunikation - der unterschätzte Erfolgsfaktor. Methodik. Anregungen für den unternehmerischen Erfolg. In: HelfRecht methodik (mit Kathrin Kreil).

Junior und Senior in einem Boot. Demografiewandel - Unternehmer Dr. Bernhard Rosenberger empfiehlt gemischte Teams. In: Wiesbadener Kurier vom 27.02.2013.
url: <http://www.allgemeine-zeitung.de/nachrichten/wirtschaft/meldungen/12876724.htm> (26.11.2013). (Sina Schreiner).

Teil des Ganzen sein. Fachkräfte nicht nur gewinnen, sondern auch halten - Neue Wege der Mitarbeiterbindung. In: handling Heft 9/2013, S. 16-17.

Mehr als ein Zauberwort. Warum die Führungsqualität so wichtig für die Unternehmenskultur ist. Zur Sache. In: handling Heft 5/2013, S. 8-9.

Gefragt sind neue Wege der Mitarbeiterbindung. Methodik. Anregungen für den unternehmerischen Erfolg.
In: HelfRecht methodik 1/2013, S. 23-26 (mit Anja Sperti).

Der Fisch zeigt das Ziel. Zukunftsworkshop bei der Naspa bindet die Anregungen der Mitarbeiter mit ein.
In: Sparkassen-Zeitung Heft 51 (21.12.2012), S. 8.

Was Führungskräfte wissen sollten - neue Wege der Mitarbeiterbindung.
In: Die Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee Heft 9/2012, S.18-19 (mit Anja Sperti).

Personalentwicklung ist deutlich mehr als Fortbildung. Interview mit Dr. Bernhard Rosenberger zum Thema
„Erfolgreiche Unternehmensführung“. In: LSC Actuel-Manifestations. (2011).

Change Management - Wie sind Veränderungsprozesse auf den richtigen Weg zu bringen?
In: KSI - Krisen-, Sanierungs- und Insolvenzberatung Heft 5/2011, S. 278.

Kompetent in die Zukunft. Talentmanagement als Erfolgsfaktor. In: INSight Heft 3/2011, S. 3-5 (mit Katrin Kreil).

Fit für den Aufschwung. Communicate!-Newsletter (10.01.2010).

Werte als Kraftquelle im Führungsprozess. Der Führungsprozess als Herausforderung.
In: Mitarbeiterzeitschrift der Naspa, InTeam, (2010).

Interne Kommunikation - der unterschätzte Faktor im Unternehmen. In: Communicate! (2009).

Talent Förderung Raus aus der Kuschelzone. Interview mit Dr. Bernhard Rosenberger. Rundy 3 (12.02.2009).
(mit Dr. Ansgar Mayer).

Wer in Talente investiert, betreibt Zukunftssicherung. Methodik. Anregungen für den unternehmerischen Erfolg.
In: HelfRecht methodik 6/2008, S. 28.

Lebenslanges Lernen - das Schließen der „unternehmerischen Lücke“.
In: Wirtschafts- und Informationsdienst für die Saar-Lor-Lux-Region Heft 4/2006, S. 1.

Tschaka-Events unerwünscht. Interview zum Thema Personalentwicklung. In: HR Services Heft 3/2006, S. 39.

Es verändern sich mehr Dinge... In: VR-Business. Praxiswissen für unsere Firmenkunden (2006), S. 4.

Fünf Fragen zum Thema Führungskräfteentwicklung. Interview zum Thema Führungskräfteentwicklung.
In: HR Services Heft 1/2006.

Views on Change. In: Simalabim 1/2006, S. 3 (mit Karen Moder).

Die Zeit großer, zentraler Personalabteilungen ist beendet.... In: Personalführung Heft 8/2005, S. 85.

Strategische Kompetenz für Young Professionals. In: Personalführung Heft 5/2005.

Ich denke unternehmerisch... In: MLP Forum Heft 2/2005, S. 59.

Trennungskultur/Outplacement. Dr. Bernhard Rosenberger als Experte in einem Radiobeitrag auf Bayern 3
und Bayern 5 (08.07.2003).

Flexible Strukturen: Neues Team, neues Glück? In: Absatzwirtschaft Heft 3/2003, S. 114-117. (Judith-Maria Gillies)

Teamarbeit - über Anspruch und Wirklichkeit. Dr. Bernhard Rosenberger, Strategieberater für Human Resources,
als Studiogast live im Deutschlandfunk in der Sendung „Campus & Karriere“ (15.03.2003).

Mythos Teamarbeit: Neue Mannschaft, neue Spielregeln. In: Financial Times Deutschland (04.10.2002),
S. 33. (Judith-Maria Gillies)

Du musst Menschen mögen ... Akademie-Gespräch zum Thema Team. In: Die Akademie (Hrsg.): Management Guide (2001), S. 8-9.

Markenführung als Wettbewerbsfaktor. Erkenntnisse aus dem Burda Brand Club (2001).

Fünf Thesen zur Aus- und Weiterbildungsstrategie von Hubert Burda Media (2001).

Die beste Zeit zum Weiterlernen. Multimedia-Qualifizierung soll Verlagsmitarbeiter fit machen für die kommenden Herausforderungen. In: Horizont Heft 50/2001, S. 59. (Ingeborg Sichau)

Zehn Tugenden: Wie wird man rasender Reporter? Wie wird ein Sturmgeschütz der Demokratie gelenkt? Interviews mit den Leitern der deutschen Journalistenschulen. In: Medium-Magazin Heft 1/2000, S. 70-71.

Die Ressource Mensch. INSIDE-Interview mit Dr. Bernhard Rosenberger über die Schlüsselfaktoren Wissen und Talente. In: INSIDE Newsletter (2000), S. 4.

Die klassische Karriereleiter ist out. Burda-Manager Bernhard Rosenberger über den Umgang von Unternehmen mit Talenten. In: Badische Zeitung (2000).

Kreatives Personalmanagement. Burda Leadership Club, Basic Management Programm und Fördergespräche - die Zentrale Personal- und Organisationsentwicklung will das lernende Unternehmen verwirklichen. In: INSIDE Newsletter (2000), S. 16.

Fit für die Wissensgesellschaft. Weiterbildung, Förderung und Karriere bei Hubert Burda Media (2000).

Begeisterung für Neue Medien Burda-Manager Rosenberger über Zukunftswerkstatt. In: Offenburger Tageblatt (1999).

Von Lofts, Incentives und dem War for Talent. Neue Wege im Human Resources Management in der Medienbranche. Benchmarking-Tour „Silicon-Alley“ vom 3. bis 9. Dezember 1999 in New York (1999).

Internet-Unternehmen: Neue Kunden- und Organisationsprozesse. Fernsehaufzeichnung im Rahmen der Ringvorlesung „Zukunft Internet“ an der FH München BR-Alpha (16./23.12.1999).

Feedback Davos. Einblicke und Ausblicke (1998).

Deutsche Presse-Agentur auf neuen Wegen. WDR-Interview (20.08.1997).

Wissenschaftliche Rezensionen

Friedrich-Carl Wachs (Hrsg.): Elektronische Medien. Tätigkeitsprofile aus einer Wachstumsindustrie. Ein Branchenführer für Newcomer und Insider. In: Medienwissenschaft Heft 4/1994, S. 392-393.

Don M. Flourney: CNN World Report. Ted Turner's International News Coup. London, Paris, Rom 1992. In: Medienwissenschaft Heft 4/1993, S. 439-441.

Alfred Fetscherin: Mit den Medien arbeiten. 100 Regeln für den Umgang mit Presse, Radio, Fernsehen. In: Medienwissenschaft Heft 1/1992, S. 7-8.

Wissenschaftliche Abschlussarbeiten

Die Zeitungen als Kriegstreiber? Die Rolle der Presse im Vorfeld des Ersten Weltkrieges. Dissertation, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (1997).

Nachrichtenagentur und Nachrichtenauswahl. Eine Untersuchung der Strukturen und Arbeitsweisen von Associated Press. Diplomarbeit (1989).

Stand: 01.01.2017